



Dona ora



Condividi





Genitori e figli    Psicologo



06 Novembre, 2022

## Arnold, come ti parlo di adozione con ironia

Il tiktoker Arnold e la sua solare famiglia raccontano l'adozione abbattendo con il sorriso stereotipi e pregiudizi.



ItaliaAdozioni

insieme a favore di una migliore cultura dell'Adozione e dell'Affido



Da un anno il gruppo giovani di ItaliaAdozioni organizza dirette Instagram con ragazze e ragazzi che incontrano sui Social e che hanno collegamenti con il mondo dell'adozione. A settembre 2022 abbiamo intervistato il seguitissimo TikToker Arnold. Tra chiacchiere e tanti sorrisi ci ha spiegato come parla di adozione attraverso un mezzo

potentissimo: l'ironia.

Arnold sarà uno dei relatori al Convegno organizzato da ItaliaAdozioni il 26 novembre a Milano: *"I giovani e la speranza nel futuro"*. A brevissimo on line tutte le info su questo importante appuntamento. Informati e segui le nostre pagine per saperne di più.

### L'ironia abbraccia il mondo dell'Adozione

L'ironia, secondo voi, può abbracciare il mondo dell'adozione, fatto anche di momenti di criticità, di vissuti complessi e talvolta dolorosi?

A quanto pare sì!

Il video di Arnold ne sono la testimonianza, seguitissimi da 633,1K di followers (seguaci).

### Chi è Arnold

Ora soffermiamoci di più su Arnold, che si racconta così:

*"Ciao, mi chiamo Arnold, ho 21 anni. Sono un ragazzo adottato molto estroverso e vivace. Sono uno studente universitario e nel frattempo lavoro. Amo lo sport. Mi*



compagnia.

Come si può leggere dalla risposta, ad Arnold piace ridere e scherzare, caratteristiche portanti dei suoi video su Tik Tok, allegri e auto-ironici, che gli permettono di arrivare a tanti giovani come lui e parlare di svariati temi (a volte "scottanti") col sorriso.

### **Il potere di un TikToker**

Facciamo un passo indietro e capiamo insieme chi è un TikToker: un TikToker è un utente che esegue brevi filmati in questo nuovo social, TikTok, conosciutissimo tra i giovani.

Arnold spiega di quante richieste e domande assurde, la gente curiosa gli ha sempre fatto riguardo alla sua adozione. Episodi e domande di questo genere rappresentano uno dei tanti motivi per cui lui e la sua famiglia hanno scelto di creare filmati simpatici che raccontassero l'adozione.

Questo genere di format, nel rendersi simpatici e talvolta anche ridicoli, a parer suo, è il modo migliore per arrivare "dritti al punto", per poter parlare anche di temi più complessi con un velo di ironia: chi guarda si diverte, sorride, ma il messaggio importante passa, arriva.

Possiamo dedurre, quindi, che ironia e adozione insieme sono un'accoppiata vincente!

### **Arnold & Family (@4rnol4)**

I complici di questo meraviglioso progetto di divulgazione ironica sull'adozione sono i suoi familiari che, cimentandosi in scene "teatrali" di vita quotidiana, rendono il quadretto unico e simpatico. Attraverso questi video brevi, lo scopo della famiglia è quello di condividere consigli, spunti di riflessione per arrivare agli altri e spronare i giovani che, come Arnold, vorrebbero raccontarsi in chiave simpatica.

Proseguendo su questa strada del sorriso, Arnold ci vuole deliziare raccontandoci un aneddoto che ha coinvolto, lui e la sua famiglia, e che può aver segnato l'inizio dell'attività su TikTok:

*"Una volta, da piccolino, mi trovavo a Napoli con la mia famiglia. Ero al matrimonio di amici. L'amica di mamma aveva chiesto che io e mio fratello facessimo da paggetti e che portassimo noi le fedi all'altare. Conclusa la cerimonia, ci dirigemmo a fare le foto sul lungo mare. Mentre eravamo lì, i passanti ci guardavano incuriositi. Una signora si avvicinò e in modo buffo chiese a mia madre:*

*"Signó, comm so belli ste creature, ma a quanto li avete affittati?". Mia madre*



## **Adozione e ironia, una cosa seria**

Adozione, una parola che ha un ruolo importante nella vita di Arnold, infatti conclude dicendo:

*“L’adozione per me è uno scambio reciproco di affetto: il genitore dona l’affetto di cui necessita al bambino, ma allo stesso tempo, il bambino permette ai genitori di dare quel senso di completezza e unicità, tipica di ogni famiglia.”*

Arnold nella sua giovane età ha centrato il segno: ogni realtà di adozione è unica e complessa, ma l’importante è che sia caratterizzata dall’affetto e dal bene reciproco tra genitori e figli.

**Francesca Satragno**

.....

## **Ironia, uno strumento per le famiglie adottive**

Vale la pena ricordare che l’umorismo nasce dal *sentimento del contrario*, ovvero dalla riflessione sul dramma che si nasconde dietro il sorriso. Coltivare l’ironia non risolve se l’offesa e l’invasione sono gravi, ma porta comunque a vivere meglio, pur non tralasciando di fornire insegnamenti di vita con una battuta. C’è un filo sottile che unisce ironia e intelligenza, perché le freddure ironiche implicano capacità di indagare, comprendere e decodificare la realtà e le persone, coglierne vizi e virtù per poi sintetizzare il tutto. Coltivare l’ironia ci aiuta a non interpretare ogni parola o situazione come un affronto personale. Una volta inteso che non possiamo piacere a tutti e spiegare tutto di noi, seguiamo la nostra strada senza cercare a tutti i costi l’approvazione e il consenso altrui. E ricordiamo la celeberrima frase del ‘68: “Una risata vi seppellirà”, che, pur in un contesto storico diverso, esalta la risata o il sorriso come strumento capace di mettere in crisi lo status quo e le credenze superate.

## **Ironia e progetti di ItaliaAdozioni**

Arnold & Family si inseriscono nella mission di ItaliaAdozioni di divulgare una corretta cultura dell’adozione e dell’affido tra le persone che non conoscono questo mondo.

A questo riguardo ti invitiamo a visionare:

- **l’intervista di Arnold** su IG: **l’ironia per smontare stereotipi** e pregiudizi
- **I fumetti di Cara adozione 2** : ogni capitolo del **libro** è corredato da una vignetta ironica per stemperare gli animi con un sorriso, dopo aver sviscerato tematiche importanti con l’aiuto di professionisti.
- **Casa Surace**: **“Le parole da non dire quando si parla di adozione”** che chiude la



università italiane, che si interroga sulla percezione dell'adozione da parte degli italiani. . Sul canale YouTube di ItaliaAdozioni puoi trovare una **playlist dedicata che racchiude i video dei professori** dei 7 atenei che illustrano in modo professionale la ricerca (come si sentono le famiglie, la scelta di adottare, l'attaccamento, i pregiudizi, i media e l'adozione, il riconoscimento sociale di famiglie e figli, etc).

La famiglia non è solo DNA, è sentimento. Casa Surace...



[← Articolo Precedente](#)

[Articolo Successivo →](#)

## 0 commenti

### Invia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati

\*



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Invia commento

### Ultimi articoli



## I GIOVANI E LA SPERANZA NEL FUTURO Dal malessere alle esperienze positive

Assistente sociale Genitori e  
figli Giornalista Psicologo Studente



## Progetto "Genitori adottivi e comunità aperta"

Genitori e figli Psicologo  
Condividiamo l'invito del



novembre prossimo all'università Cattolica di Milano, nato dai risultati di un questionario distribuito nelle scuole superiori per incoraggiare i giovani a reagire.

[leggi tutto](#)

relativo alla comunicazione

[leggi tutto](#)

[Tutti gli articoli](#)

#### PAGINE

[Chi siamo](#)

[Sostienici ❤️](#)

[Associazioni](#)

[Privacy policy](#)

[Cookie policy](#)

[Impostazioni cookie](#)

Associazione di Promozione Sociale

Via dei Giardini, 4 – 20063

Cernusco sul Naviglio (MI)

CF 97617130154

#### CONTATTI



371 3587737



[redazione@italiaadozioni.it](mailto:redazione@italiaadozioni.it)

#### NEWSLETTER

**Registrazione avvenuta con successo**

Nome

Indirizzo E-mail

Privacy  Ho preso visione

#### NEWSLETTER

**Registrazione avvenuta con successo**

Nome

Indirizzo E-mail

Privacy  Ho preso visione

dell'informatica privacy e acconsento al trattamento dei dati personali relativi al servizio newsletter

[Registrati](#)



trattamento dei dati personali relativi al  
servizio newsletter

**Registrati**

SOCIAL

